

## 2019年度上期 各月の第3週 番組種別放送時間一覧

|       |     | 今回（4月～9月） |        | 前回（10月～3月） |        | 基準     |
|-------|-----|-----------|--------|------------|--------|--------|
| 種     | 別   | 放送時間（分）   | 比率     | 放送時間（分）    | 比率     | 比率     |
| 報     | 道   | 6,835     | 14.0%  | 6,113      | 12.5%  | 15.0%  |
| 教     | 育   | 5,960     | 12.2%  | 5,853      | 12.0%  | 10.0%  |
| 教     | 養   | 10,269    | 21.1%  | 10,126     | 20.7%  | 20.0%  |
| 娯     | 楽   | 9,225     | 18.9%  | 10,229     | 20.9%  | 30.0%  |
| その他   | 通 販 | 16,005    | 32.8%  | 16,093     | 33.0%  | 25.0%  |
|       | その他 | 430       | 0.9%   | 420        | 0.9%   |        |
| 総放送時間 |     | 48,724    | 100.0% | 48,834     | 100.0% | 100.0% |

（2019年4月～2019年9月の第3週のCM放送時間量は、1,688分30秒でした）

### ◆GTV「放送番組の種別の基準」

| 種別   | 基 準                                                                |
|------|--------------------------------------------------------------------|
| 報 道  | 社会にとって重要なあるいは関心のある時事的な出来事や動きを報じる番組。                                |
| 教 育  | 知見を広め、情操を豊かにし、倫理性を高め、かつ生活の向上を意図した番組であって、学校教育または社会教育に資することを目的としたもの。 |
| 教 養  | 知見を広め、情操を豊かにし、倫理性を高め、かつ生活の向上を意図した番組。ただし、教育に属するものを除く。               |
| 娯 楽  | プロスポーツ、音楽を含め、生活を明るく、楽しく豊かにすることを意図した番組。                             |
| 通信販売 | 通信販売商品又はサービスの通信販売を目的とした番組。                                         |
| その他  | その他上記のいずれにも属さないもの。                                                 |